

PREPARANDO A LA EMPRESA PARA LOS CAMBIOS QUE SE VIENEN

No son alentadoras las perspectivas de nuestra economía, ni tampoco las de la región. Todos los indicadores arrojan sombras de duda sobre el comportamiento de nuestro desarrollo. Al parecer, en el mejor de los casos saldrán bien libradas las economías que no retrocedan. Solo los políticos en permanente campaña y los irresponsables hablan de crecimiento para los años que vienen.

En el campo micro, las empresas deberán enfrentar situaciones iguales, derivadas del deterioro del ambiente para el crecimiento económico. Serán contadas las industrias que no se van a ver afectadas por la alta inflación, la devaluación desbordada y sin techo; la desaceleración de la economía, el menor gasto público (por lo menos en obras reales, ya que se prevé un incremento desmedido de la contratación de mano de obra con fines electorales).

La anunciada reforma tributaria no solo no cambiará la estructura tributa-

ria de nuestro país, sino que desalentará la creación de empresas formales, alejará la inversión extranjera y hará crecer como espuma la elusión y la evasión. Aquellas empresas que pese a todo acepten la nueva realidad impositiva, se verán forzadas a reducir sus costos, cortar prebendas y auxilios a los empleados; con el fin de generar márgenes adicionales que les permitan subsistir en el nuevo ambiente que se avecina.

En este escenario, es de esperarse que la desaceleración de la economía traiga como consecuencia el deterioro de los ingresos variables de muchos de los empleados de las áreas comerciales y administrativas de las organizaciones, lo que inevitablemente aumenta el riesgo de fraude para compensar dicha disminución. Por lo anterior, resulta indispensable preparar a las empresas para enfrentar este nuevo riesgo, desarrollando modelos de gestión que permitan identificar, medir y tratar las amenazas que se puedan presentar.

Cada dos años, nuestra empresa realiza entre sus clientes y lectores del Boletín, una encuesta para conocer cómo están administrando los riesgos de fraude, corrupción, hurto, abuso de confianza y conductas relacionadas. Esta encuesta, la cual toma menos de 5 minutos en ser respondida y es totalmente anónima, nos permite identificar de qué manera se gestionan los riesgos de fraude.

Partiendo de la base que el riesgo de fraude es un riesgo transversal, o sea que su materialización es la suma de múltiples factores muchas veces inconexos entre sí; nuestra encuesta busca entender cómo son los procesos de Gobierno Corporativo, selección y manejo del personal, Gestión documental, gestión financiera y contable; conducción de investigaciones internas y control normativo. A diferencia de otros riesgos, como por ejemplo el de incendio, cuyas causas son de fácil

identificación y cuya materialización es detectada de inmediato, a veces el fraude ocurre por causas insospechadas y puede tardar años en ser identificado.

Es por ello que solicitamos encarecidamente la colaboración de nuestros amables lectores, respondiendo al cuestionario adjunto y devolviendo debidamente diligenciado al correo electrónico encuesta2016@asr.com.co. La información recibida será empleada únicamente para medios estadísticos, por lo que se garantiza la completa confidencialidad.

De antemano, agradecemos su amable colaboración con el diligenciamiento de esta encuesta. Estamos seguros que sus resultados redundarán en una mejor comprensión del fenómeno del fraude y permitirá enfrentarlo con medidas más efectivas.

asr@asr.com.co

www.asr.com.co