

# LA NUEVA NORMALIDAD Y LA VIEJA COSTUMBRE

NOTI 303 – Septiembre de 2020

## Algunas recomendaciones:

1. Cuide sus recursos.
2. Tenga cuidado con la presión para obtener resultados.
3. Reactive las actividades de auditoría que habían sido suspendidas.
4. No se apresure a cerrar tratos con nuevos proveedores.
5. Desconfíe de clientes nuevos que prometen comprar todas sus existencias.
6. Recuérdele a su grupo de interés que regresar a la normalidad no es sinónimo de enloquecer.

En un esfuerzo por evitar el desastre económico, casi todos los países han optado por abrir sus economías, liberando a las personas y a la mayoría de los negocios de las restricciones impuestas por una enfermedad que todavía no somos capaces de comprender y menos de remediar.

Los daños son evidentes. Los pronósticos apuntan a que Colombia terminará el año 2020 con cerca de cinco millones de desempleados, un PIB negativo cercano a 10% y una destrucción de empresas y emprendimientos nunca antes vista en tiempos de paz. Ciertamente es también que para algunas empresas y sectores de la economía esta pandemia significó la mejor oportunidad de sus vidas, incrementando ventas y ganando una posición en el mercado que les habría tomado años alcanzar en condiciones normales.

Los demás, los que sobrevivimos y los que deberán comenzar de nuevo, tenemos frente a nosotros un reto enorme: lograr recuperar lo perdido en un tiempo razonable, sin que ello implique arriesgar lo poco que haya quedado en pie, tomando decisiones arriesgadas que nos hagan perder en lugar de recuperarnos. Vamos por partes.

---

*Como dijo el dueño del gigante Chino del comercio electrónico, Alibaba, éste no debe ser un año para cumplir metas económicas; ya que bastante será con no desaparecer en 2020.*

---



Fuente:

<https://www.infochannel.info/recomendaciones-laborales-en-el-regreso-la-nueva-normalidad>

Las empresas, de manera similar a lo que pasa con las personas, llevan cinco meses reprimidas e imposibilitadas para hacer una vida normal. Al permitirse la reactivación, tanto personas como empresas querrán salir a “recuperar” el tiempo perdido, cumplir los presupuestos, comprar, vender, consumir, conseguir; todo ello con miras a tratar de “no perder el año”. La realidad es que, como dijo el dueño del gigante Chino del comercio electrónico, Alibaba, éste no debe ser un año para cumplir metas económicas; ya que bastante será con no desaparecer en 2020.

Este llamado a la prudencia debe materializarse de varias maneras:

1. Cuide sus recursos. Recuerde que gran parte de los defraudadores también se encuentran en igual situación, deseosos de encontrar incautos a quienes despojar de su dinero.
2. En el interior de su empresa habrá algunas personas que vieron rebajados sus ingresos, al obtener menos comisiones o participaciones en los negocios. Tenga especial cuidado con este grupo, ya que si se les presiona por resultados podrían incurrir en prácticas fraudulentas que lo perjudiquen a usted y a su organización.
3. Reactive de inmediato las tareas suspendidas del área de auditoría. Recuerde que llevan cinco meses sin visitar las sedes remotas, por lo que se impone acelerar este proceso, poniendo especial cuidado en verificar en campo la razonabilidad de la información recibida durante este tiempo.
4. De igual manera, si va a vincular personal nuevo debe esforzarse doblemente por validar la información de los candidatos.
5. No se apresure a cerrar tratos con nuevos proveedores. Es muy probable que le hagan ofertas fantásticas, con la explicación de que sus proveedores deben realizar inventarios retenidos. Siempre recuerde: “de eso tan bueno no dan tanto”.
6. Desconfíe de los clientes nuevos que desean comprar todas sus existencias. La cuarentena ha terminado, pero la demanda sigue a la baja. Aplique el mismo refrán del punto anterior.



Fuente: <https://www.dinero.com/noticias/apertura-de-la-economia/15926>

Por: Alejandro Morales, Gerente General, ASR S.A.S.

Medellín, Colombia

+57 4 266 33 64

[asr@asr.com.co](mailto:asr@asr.com.co)

<http://www.asr.com.co/>

7. Recuérdale a todo el equipo de colaboradores, proveedores y clientes que regresar a la normalidad no es sinónimo de enloquecerse. Hay que extremar las precauciones hasta que logremos nivelar los indicadores de liquidez y la posición de la empresa.

En síntesis, la recomendación es regresar a la normalidad por la vía de la prudencia. Lento pero seguro, se logrará allanar el camino para que el 2021 sea un excelente año de recuperación.

[asr@asr.com.co](mailto:asr@asr.com.co)