

NOTI 360 – Marzo de 2025

Las empresas que invierten en la generación y mantenimiento de información de calidad pueden obtener múltiples beneficios, entre los que destacamos:

- Mejora en la toma de decisiones.
- Reducción de sesgos y errores.
- Mayor eficiencia operativa.
- Mejora en la experiencia del cliente.



Imagen tomada de: <https://www.unite.ai/es/mejores-servicios-de-software-de-transcripci%C3%B3n-ai/>

A propósito de nuestro Noti anterior titulado “Las IA y La Gestión del Riesgo”, queríamos reforzar la tesis que la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para la transformación digital de las empresas. Desde la automatización de procesos hasta la toma de decisiones estratégicas, pero el énfasis que le queremos dar en esta oportunidad tiene que ver con la necesidad de recopilar y analizar una gran cantidad de información de calidad que sirva para entrenar modelos propios de IA que desarrollemos al interior de nuestras empresas.

Como ya lo adelantamos en el artículo anterior, nuestra solución avanzada de análisis de voz cuenta ya mismo con capacidades de Inteligencia Artificial que la hacen muy potente a la hora de analizar e identificar la falsedad en un relato. Estas capacidades analíticas y el incremento en la precisión de la identificación de indicios de falsedad en la variación de la onda de la voz se logran gracias a la habilidad de reforzar dicha toma de decisiones mediante el aprendizaje continuo de todas y cada una de las entrevistas que se realizan con el uso de

la herramienta. Lo anterior quiere decir que, los millones de entrevistas que se han realizado con el software DiVA (Digital Intelligence Voice Analysis) están siendo tenidos en cuenta (en sus niveles técnicos y matemáticos subyacentes) para que los modelos analíticos aprendan de sus errores y aciertos y mejoren sus niveles de efectividad día a día.

En este artículo queremos centrarnos en la necesidad de que las empresas generen información de calidad para entrenar sus propios modelos de inteligencia artificial, analizando los beneficios y desafíos que se pueden afrontar en la gestión de datos empresariales.

“La clave para aprovechar todo el potencial de la inteligencia artificial radica en la información con la que se nutre: datos de calidad generan resultados de calidad.”



Imagen tomada de:

<https://www.puromarketing.com/101/212943/importancia-vital-calidad-datos-data-inteligencia-artificial>

La relación entre la calidad de los datos y el rendimiento de los modelos de IA

Los modelos de IA aprenden a partir de datos, lo que significa que la calidad de los datos de entrenamiento impacta directamente en su rendimiento. Un modelo entrenado con datos inconsistentes, sesgados o incompletos generará resultados poco confiables. Por el contrario, un modelo que se nutre con información precisa y bien estructurada puede ofrecer predicciones y análisis más precisos.

Los principales factores que determinan la calidad de los datos incluyen:

- **Precisión:** Los datos deben reflejar fielmente la realidad.
- **Completitud:** Es importante que la información esté completa y sin valores faltantes.
- **Consistencia:** La estructura y el formato de los datos deben ser homogéneos.
- **Actualización:** Los datos deben mantenerse actualizados para reflejar cambios en el entorno empresarial.
- **Relevancia:** Solo se deben utilizar los datos que sean útiles para el problema a resolver.

Las empresas que invierten en la generación y mantenimiento de información de calidad pueden obtener múltiples beneficios, entre los que destacamos:

- **Mejora en la toma de decisiones**

Los modelos de IA entrenados con datos de calidad proporcionan análisis más precisos, lo que permite a las empresas tomar decisiones basadas en información confiable. Esto puede impactar áreas como la gestión de riesgos y mejorar el rol de auditoría interna.

- **Reducción de sesgos y errores**

Los datos de baja calidad pueden contener sesgos que distorsionen los resultados de los modelos de IA. Implementar estrategias de limpieza y validación de datos, ayuda a reducir errores. Es muy importante entender el dato y su impacto posible en los modelos que queramos crear y el problema que queramos resolver.

- **Mayor eficiencia operativa**

La IA puede automatizar tareas repetitivas y mejorar la productividad. Siempre y cuando se cuente con una adecuada supervisión humana que no debe faltar. En nuestro caso de DiVA, el software que se apoya en Inteligencia Artificial también se apoya en la supervisión humana para potenciar su uso.



Imagen tomada de:

<https://es.linkedin.com/pulse/esto-dice-la-inteligencia-artificial-ia-sobre-su-impacto-gessen-hie5e>

Por: Santiago Duque,
Líder de Proyecto
ASR S.A.S.

Medellín, Colombia
+573103923352 – 3233453366-
asr@asr.com.co
<http://www.asr.com.co/>

- **Mejora en la experiencia del cliente**

Los modelos de IA bien entrenados pueden personalizar la experiencia del usuario, anticipar necesidades y ofrecer mejores recomendaciones. Esto es especialmente valioso en sectores como el comercio electrónico, el sector financiero y asegurador y el sector retail.

A pesar de los beneficios que el uso de la IA pueda traer en las empresas, no estamos exentos de enfrentar varios desafíos al intentar recopilar y mejorar la calidad de la información que generamos. Para ello debemos tener una estrategia clara de la gestión de datos donde se recolecte, almacene y procesen de manera eficiente. Otro de los retos que tenemos, son los datos dispersos en múltiples sistemas que pueden dificultar su integración y no nos podemos olvidar de la seguridad y la privacidad de la información con la que estemos trabajando dada la regulación existente en

el manejo de datos personales.

La inteligencia artificial tiene el potencial de transformar el mundo empresarial, pero su éxito depende en gran medida de la calidad de los datos con los que se entrenan los modelos. Las empresas deben adoptar estrategias proactivas para mejorar la gestión de su información, garantizando precisión, consistencia y seguridad en sus bases de datos.

Al invertir en la calidad de los datos, las organizaciones no solo optimizan el rendimiento de sus modelos de IA, sino que también logran mejorar su toma de decisiones, reducir costos operativos y ofrecer mejores experiencias a sus clientes. La clave para aprovechar todo el potencial de la inteligencia artificial radica en la información con la que se nutre: datos de calidad generan resultados de calidad. Es por esto que estamos iniciando una campaña con nuestros clientes usuarios de DiVA para crear conciencia que, al generar entrevistas de calidad en sus respectivos procesos, directamente están contribuyendo a mejorar la precisión y la confiabilidad de la herramienta en sus usos futuros.

asr@asr.com.co